

دور وحدة الإعلام

- 1- التنسيق مع الأجهزة المختصة داخل الوزارة أو خارجها في مجال الإعلام فيما يختص بعمل المركز.
- 2- التعاون مع أقسام المركز المختلفة في مجال الإعلام.
- 3- تصميم وتنفيذ البرامج والحملات الإعلامية المتعلقة بأعمال المركز.
- 4- تدعيم الاتصال بأجهزة الوزارة والمديريات التعليمية والقطاعات المهنية والرأي العام.
- 5- إصدار نشرة تتضمن إنجازات المركز التي يقوم بها لتحقيق الأهداف المنوطة به.
- 6- ربط المركز بوسائل الإعلام المختلفة وتنظيم مؤتمرات صحفية ولقاءات لمندوبي الصحف مع المسؤولين.
- 7- المشاركة في إعداد البحوث والدراسات المتعلقة باستطلاع الرأي العام في مجال القياس والتقويم التربوي.